



**PROGRAMA DE ATENCIÓN Y VINCULACIÓN CIUDADANA 2024
COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
TERCER TRIMESTRE**

ACTIVIDAD	Nombre del Indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del Indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (Incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
ACTIVIDAD 1 RP	Cantidad de publicaciones generadas en la página de Facebook oficial del municipio.	Eficiencia	Mide el Número de Eventos Civicos Realizados con base en el calendario anual de actividades cívicas del municipio.	Cantidad de publicaciones generadas en facebook oficial del municipio es igual a la sumatoria de las publicaciones generadas.	Cantidad	Trimestral	Ascendente	N/A	2,000 publicaciones	110	335
ACTIVIDAD 2 RP	Número de Eventos Civicos Realizados	Eficiencia	Mide el Número de Eventos Civicos Realizados con base en el calendario anual de actividades cívicas del municipio.	Número de Eventos Civicos Gestionados es igual a la suma total de eventos cívicos realizados.	Cantidad	Trimestral	Ascendente	N/A	30 eventos cívicos	14	11
ACTIVIDAD 3 RP	Número de boletines generados y enviados.	Eficiencia	Mide el número de boletines realizados y enviados a medios de comunicación.	Número de Boletines Enviados es igual a la suma total de boletines realizados.	Cantidad	Trimestral	Ascendente	N/A	120 boletines	45	24

Elaboró: Lic. Rosalva Viridiana Reséndiz de la Rosa
Coordinadora de Relaciones Públicas, Grapas y Logística


